



Programme du DEESTH

Programme du 1^{er} Semestre

L'Europe, une histoire et une géographie (50 H)

- La construction européenne
- Présentation de l'UE, des candidats et des états associés

Les institutions et le droit communautaires (50 H)

- Les institutions de l'UE
- Les sources du droit communautaire
- Son application dans l'ordre juridique

Les grands enjeux de l'Europe (50 H)

- La charte des droits fondamentaux
- La citoyenneté européenne
- Les recours juridictionnels du citoyen européen
- Les mutations institutionnelles : Le devenir de l'UE

Langue Vivante Européenne 1 (90 H)

- Anglais

Programme du 2^{ème} Semestre

Techniques professionnelles (290 H)

- Marketing touristique et hôtelier (Analyse de la demande, Stratégie du produit touristique, comportement du consommateur),
- Marketing interculturel du tourisme et de l'hôtellerie (Démarche marketing, modes de consommation des produits en Europe, Marketing européen des produits),
- Marketing des services,
- Management commercial,
- Gestion de la relation client,
- Outils de gestion et d'aide à la prise de décision (Analyse financières des coûts, Trésorerie, Statistiques, Plan comptable des agences de voyage et des hôtel restaurants),
- Droit du tourisme et de l'hôtellerie (Étude des contrats, Législation du tourisme et de l'hôtellerie, Notions de Droit européen du tourisme et de l'hôtellerie),
- Nouvelles Techniques de l'Information et de la Communication.

Des missions en entreprise, d'une durée de 12 semaines minimum, sont confiées aux étudiants et donnent lieu à la soutenance d'un mémoire lors de l'examen final.

