

## La rumeur

En psychanalyse, le critère retenu pour définir la psychose est celui de la perturbation des rapports avec le réel.

La rumeur comporte cet aspect un peu fou. La rumeur est souvent alimentée par l'irrationnel.

Exemple : Une rumeur qui perdure dans le temps et qui est réalimentée par le phénomène de la numérologie, c'est « la fin du monde ». Malgré tout, beaucoup de personnes y adhèrent.

La rumeur peut profiter et servir à certains. La rumeur peut également avoir un but économique pour satisfaire l'économie d'un pays voire même d'un parti politique. La rumeur peut avoir également un but financier.

Exemple : une entreprise lance la rumeur d'un licenciement de 15 000 personnes, finalement, il n'y aura que 2000 personnes.

La rumeur est un outil de communication.

Pour faire vivre la rumeur, il faut s'appuyer sur des archives, de la réalité et de la notoriété du média.

La profession journalistique tente de donner une explication rationnelle. Certains profitent des médias traditionnels pour propager la rumeur.

Un phénomène de folklore local peut devenir une rumeur avérée.

Sans relais médiatique, un bruit qui court n'a aucun effet.

Internet est l'outil idéal pour propager une rumeur. Les canulars circulent sur le web. Ces messages ne sont en fait que des Hoax. Un site [www.hoaxbuster.com](http://www.hoaxbuster.com) tente de lutter contre ces messages électroniques en rétablissant la vérité.

Démentir une rumeur c'est faire appel à la raison et la rationalité. La peur, l'angoisse alimente également la rumeur, ce phénomène est souvent traité par la gestion de crise.

Les pays où naissent les rumeurs sont les pays à forte population comme les États-Unis qui arrivent en première ligne.